

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

 А.Б. Петроченков

« 11 » апреля 20 23 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Современный стратегический анализ
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: магистратура
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 108 (3)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления)

Направленность: Стратегический менеджмент и управление инновациями
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель:

- формирование у студентов комплексного представления о методах и инструментах современного стратегического анализа и возможностях развития предприятия с учетом рыночных факторов и отраслевых тенденций.

Задачи:

- о стратегиях развития предприятия, методах стратегического целеполагания, инструментах анализа и прогнозирования рыночной ситуации с учетом отраслевых тенденций;
- формирование умения разрабатывать план развития предприятия с учетом поставленных целей и задач, результатов исследования рыночных тенденций и количественного и качественного анализа факторов внешней и внутренней среды в рамках выбранной стратегии развития;
- формирование навыков применения инструментов и технологий проведения анализа стратегического положения предприятия для обоснования стратегических управленческих решений с учетом оптимального распределения ресурсов организации.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- методы внутреннего, внешнего и интеграционного стратегического анализа;
- инструменты стратегического анализа и планирования (стратегические матрицы);
- процесс стратегического планирования в организации.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ОПК-5	ИД-1ОПК-5	Знает основные методы стратегического целеполагания, прогнозирования, элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития на различных уровнях организации; методы, технологии и инструменты обобщения и критической оценки результатов исследований в менеджменте	Знает методы, технологии и инструменты обобщения и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и экономике.	Экзамен

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ОПК-5	ИД-2ОПК-5	Умеет разрабатывать программу действий (план развития предприятия) с учетом поставленных целей и задач, результатов исследования рыночных тенденций и анализа факторов внешней и внутренней среды в рамках выбранной стратегии развития (в том числе, в рамках проектных групп)	Умеет организовать работу творческих коллективов для выполнения научно – исследовательской работы	Индивидуальное задание
ОПК-5	ИД-3ОПК-5	инструментами и технологиями проведения анализа стратегического положения предприятия, навыками представления результатов проведенного исследования руководству организации, приемами распределения ролей и делегирования полномочий в проектной деятельности	Владеет приемами активизации деятельности членов команд, выполняющих научно – исследовательские проекты.	Индивидуальное задание
ПКО-1	ИД-1 пко-1	Знает основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления с учетом анализа рыночных факторов и отраслевых тенденций	Знает методологические основы проведения анализа системы и среды ее функционирования	Экзамен
ПКО-1	ИД-2 пко-1	Умеет осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; определять базовые конкурентные стратегии развития предприятия с учетом выявленных преимуществ и недостатков	Умеет разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами стратегического планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	Индивидуальное задание
ПКО-1	ИД-3 пко-1	Владеет методиками и инструментами стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятия для	Владеет навыками обеспечения правильного сочетания экономических и административных методов руководства,	Индивидуальное задание

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		обоснования стратегических управленческих решений с учетом оптимального распределения ресурсов организации	единоначалия и коллегиальности	

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	18	18	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				
Тема 1. Стратегический анализ: сущность, значение, ключевые аспекты	2	0	2	6
Стратегия. Экономическая, организационная и управленческая теории стратегического анализа. Значение и основные аспекты стратегического анализа. Стратегический процесс. Классификация методов стратегического анализа (внешний, внутренний, интеграционный). Этапы стратегического анализа предприятия. Общая схема разработки стратегии.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 2. Внешний стратегический анализ	4	0	4	6
Среда предприятия – внешняя и внутренняя. Методы анализа макро- и микросреды предприятия. Качественный и количественный STEP-анализ. Методы анализа отраслевых тенденций. Модель 5 сил М. Портера. Прогнозирование развития отрасли				
Тема 3. Внутренний и стратегический анализ	4	0	4	6
Методы анализа проблем развития современного предприятия. Инструменты стратегического анализа по уровням компании (деловые, портфельные и инструментальные стратегии и матрицы). Контрольная карта сильных и слабых сторон. Цепочка ценностей М. Портера. GAP-анализ и расчет показателей стратегического развития. Модель McKinsey, 7s. Матрица оценки ресурсов и способностей организации. SNW - анализ и задачи его применения. Прогнозирование развития предприятия.				
Тема 4. Интеграционный стратегический анализ	2	0	2	6
Ресурсы и возможности. SWOT-анализ: методика использования. Особенности количественного SWOT-анализа. Понятие портфельных стратегий. Задачи и применение портфельного анализа. Матрицы развития - матрица И. Ансоффа				
Тема 5. Анализ конкурентной среды и формирование стратегических конкурентных преимуществ	2	0	4	6
Позиция компании. Устойчивость преимуществ. Показатели оценки успешности компании. Конкурентный профиль компании. Бенчмаркинг. Анализ отраслевой конкуренции. Ключевые факторы успеха. Конкурентные преимущества. Карта стратегических групп конкурентов.				
Тема 6. Процесс реализации стратегии. Стратегическое планирование	2	0	2	6
Внедрение изменений. Типы стратегических изменений. Стратегическая программа. Стратегическая карта целей и показателей компании. План. Контроль. Риски.				
ИТОГО по 1-му семестру	16	0	18	36
ИТОГО по дисциплине	16	0	18	36

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
--------	--

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Параметры стратегического анализа
2	Стратегический анализ внешней среды
3	Ресурсный анализ - пятиэтапная модель Ганта
4	GAP-анализ
5	Портфельный анализ
6	Формирование стратегических конкурентных преимуществ
7	Разработка плана и прогноза реализации стратегии

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Грант Р. Современный стратегический анализ : учебник : пер. с англ. / Р. Грант. - СПб: Питер, 2008.	13
2	Казакова Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. - Москва: Юрайт, 2014.	2
3	Ковалев В. А. Современный стратегический анализ : учебник для вузов / В. А. Ковалев. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2016.	4
4	Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент : пер. с англ. 15-е изд. Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2021. 844 с. 89,040 усл. печ. л.	2
5	Молодчик А. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов / А. В. Молодчик. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2014.	36
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Гриншкун В. В., Краснова Г. А. Современная цифровая образовательная среда: ресурсы, средства, сервисы : монография. Москва : Проспект, 2021. 213 с. 13,5 усл. печ. л.	1
2	Дудин М. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. - Москва: КНОРУС, 2016.	6
3	Комплексный стратегический анализ устойчивого развития экономических субъектов : учебник / Никифорова Е. В., Басова М. М., Ефимова О. В., Ушанов И. Г. Москва : КНОРУС, 2020. 160 с. 10,5 усл. печ. л.	1
4	Практика формирования и совершенствования стратегии развития региональных предприятий : коллективная монография / Ласкова Т. С., Авагян А. В., Герасименко П. А., Ен Е. Ю. Москва : Русайнс, 2020. 140 с. 9,0 усл. печ. л.	1
2.2. Периодические издания		
	Не используется	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Вылгина Ю. В. Современный стратегический анализ : учебное пособие. Иваново : ИГЭУ, 2020. 84 с.	https://elib.pstu.ru/Record/lanRU-LAN-BOOK-154526 (дата обращения: 24.05.2022)	локальная сеть; свободный доступ
Дополнительная литература	Г. А. Савчук Управление маркетингом на предприятии : Учебное пособие / Г. А. Савчук, Ю. В. Мокерова. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014.	http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks87303	локальная сеть; свободный доступ
Дополнительная литература	Казакова Н. А. Современный стратегический анализ : Учебник и практикум для вузов. 3-е изд. Москва : Юрайт, 2022. 469 с	https://urait.ru/viewer/sovremenny-strategicheskii-analiz-511185?tab=youtube#page/1	локальная сеть; свободный доступ
Дополнительная литература	Мандыч И. А. Цифровой? маркетинг : учебное пособие. Москва : РТУ МИРЭА, 2020. 75 с.	URL: https://elib.pstu.ru/Record/lanRU-LAN-BOOK-163841	локальная сеть; свободный доступ
Дополнительная литература	Менеджмент в России и за рубежом : журнал / Финпресс. - Москва: Финпресс, 1997 - .	http://www.mevriz.ru/	сеть Интернет; свободный доступ
Дополнительная литература	Салькова О. С. Стратегический и текущий экономический анализ : учебное пособие. Кемерово : КемГУ, 2020. 129 с.	https://elib.pstu.ru/Record/lanRU-LAN-BOOK-156130 (дата обращения: 24.05.2022)	локальная сеть; свободный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	MS Windows 8.1 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567
ПО для обработки изображений	Corel CorelDRAW Suite X4, . (ПНИПУ 2008г.)

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/
Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки	http://www.diss.rsl.ru/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	Презентационный комплекс (проектор, экран, компьютер)	1
Практическое занятие	Презентационный комплекс (проектор, экран, компьютер)	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Современный стратегический анализ»

Приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы:	Стратегический менеджмент и управление инновациями
Квалификация выпускника:	Магистр
Выпускающая кафедра:	Менеджмент и маркетинг
Форма обучения:	Очная, заочная
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Пермь 2023г.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (1-го семестра учебного плана) и разбито на 6 учебных тем. В каждой теме предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, выполнении практических заданий и экзамена. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля		
	Текущий	Рубежный	Промежуточная аттестация Экзамен
Усвоенные знания			
З.1. Знает основные методы стратегического целеполагания, прогнозирования, элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития на различных уровнях организации; методы, технологии и инструменты обобщения и критической оценки результатов исследований в менеджменте	КР	КИЗ	ТВ
З.2. Знает основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления с учетом анализа рыночных факторов и отраслевых тенденций	КР	КИЗ	ТВ
Освоенные умения			
У.1. Умеет разрабатывать программу действий (план развития предприятия) с учетом поставленных целей и задач, результатов исследования рыночных тенденций и анализа факторов внешней и внутренней среды в рамках выбранной стратегии развития (в том числе, в рамках проектных групп)	КР	ПЗ, КИЗ	ИЗ
У.2. Умеет осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных	КР	ПЗ, КИЗ	ИЗ

методов и передовых научных достижений; определять базовые конкурентные стратегии развития предприятия с учетом выявленных преимуществ и недостатков			
Приобретенные владения			
В.1. Владеет инструментами и технологиями проведения анализа стратегического положения предприятия, навыками представления результатов проведенного исследования руководству организации, приемами распределения ролей и делегирования полномочий в проектной деятельности	КР	ПЗ, КИЗ	ИЗ
В.2. Владеет методиками и инструментами стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятия для обоснования стратегических управленческих решений с учетом оптимального распределения ресурсов организации	КР	ПЗ, КИЗ	ИЗ

Условные обозначения:

КР – контрольная работа,

ПЗ – рубежное практическое задание,

КИЗ – комплексное задание (итоговая проектная работа)

ИЗ – индивидуальное задание

ТВ – теоретический вопрос

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде экзамена, проводимая с учетом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- входной контроль, проверка исходного уровня подготовленности обучаемого и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;
- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;
- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), практических заданий, решения кейсов и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения темы дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри тем дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;
- контроль остаточных знаний.

2.1. Текущий контроль усвоения материала

Текущий контроль усвоения материала в форме контрольной работы проводится по каждой теме. Результаты по 4-х балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

Типовые вопросы контрольной работы: не соответствуют КИМ

Типовые вопросы контрольной работы для проверки **знаний**:

1. Понятие «Стратегия».
2. Перечислите этапы стратегического управления.
3. Дайте определение – «стратегическое управление»
4. В чем заключаются экономическая, организационная и управленческая теории стратегического анализа?
5. Этапы стратегического процесса.

Типовые вопросы контрольной работы для проверки **умений**:

1. Определите ключевые элементы макросреды компании.
2. Определите источники информации для PEST-анализа
3. Охарактеризуйте методы стратегического анализа по уровням компании (деловые, портфельные и инструментальные).
4. Постройте контрольную карты сильных и слабых сторон.
5. Разработайте цепочку ценностей М. Портера.

Типовые вопросы контрольной работы для проверки **владений**:

1. Разработайте модель GAP-анализ и определите ключевые разрывы
2. Реализуйте методику бенчмаркинга для выбранной компании
3. Определите и рассчитайте показатели оценки эффективности и результативности реализации выбранной стратегии
4. Определите ключевые риски реализации стратегии
5. Разработайте карту рисков проекта

Типовые шкала и критерии оценки результатов выполнения контрольной работы приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания освоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме выполнения практических заданий (решение кейсов, разбор практических ситуаций, обзор и анализ практических примеров и т.п. - после изучения каждой темы учебной дисциплины).

Перечень практических заданий для рубежного контроля:

1. Определение параметров стратегического анализа
2. Ресурсный анализ - пятиэтапная модель Ганта
3. GAP-анализ – определение разрывов достижения целей
4. Портфельный анализ – разработка матрицы BCG
5. Формирование стратегических конкурентных преимуществ
6. Разработка плана и прогноза реализации стратегии
7. Определение проблем компании/критических точек развития
8. Внешний стратегический анализ (5 сил Портера, PEST)
9. Оценка ресурсов и способностей компании
10. Разработка модели McKinsey, 7S.
11. Разработка матрицы И. Ансоффа
12. Выбор и обоснование конкурентной стратегии. Бенчмаркинг. КФУ. КП

Типовые шкала и критерии оценки результатов выполнения практических заданий приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.3. Выполнение комплексного индивидуального задания

В рамках самостоятельной работы по курсу «Современный стратегический анализ» студенты выполняют комплексное индивидуальное задание (проект). Индивидуальное задание охватывает все темы курса и представляет собой комплексный план развития организации на основе стратегического анализа внутренней и внешней среды, разработанный с учетом специфики отрасли, продукта и потребителя, стратегического положения компании. Работа содержит в себе обзор применения одного из инструментов или подходов стратегического анализа в определенной отрасли и практике конкретного предприятия. Тема индивидуального задания выбирается из предложенного списка, задание выполняется на базе конкретного предприятия.

Структура проекта

Титульный лист

Содержание

Введение

Часть 1. Анализ примеров использования инструментов стратегического анализа.

Часть 2. Практика применения инструментов стратегического анализа на конкретном предприятии.

Описание предприятия, опрос эксперта компании по выбранной теме, выявление проблем и

Заключение. Выводы о проделанной работе, сложности, ошибки

Список использованных источников

Типовые темы проекта

1. Анализ факторов конкурентного преимущества по М. Портеру. Базовые конкурентные стратегии
2. Матрица БКГ, ее преимущества и недостатки.
3. Конкурентный анализ в разработке стратегии организации
4. Современные методы исследования внутренней среды компании.
5. Контрольная карта анализа сильных и слабых сторон
6. Цепочка создания ценности (М. Портер)
7. Ресурсный анализ - Пятиэтапная модель Ганта
8. SNW-анализ

9. Модель McKinsey 7S
10. GAP-анализ – анализ разрывов
11. Портфельный анализ и доля рынка. Матрица BCG – один из видов портфельного анализа

Типовые шкала и критерии оценки результатов защиты индивидуального комплексного задания приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.3. Промежуточная аттестация

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешная сдача комплексного задания, практических заданий по темам и контрольных работ.

Промежуточная аттестация, согласно РПД, проводится в виде экзамена по дисциплине устно по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний. Контроль уровня приобретенных умений и владений оценивается в форме интегральной оценки, полученной по результатам выполнения заданий.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и задания, контролируемые уровень сформированности всех заявленных компетенций. Форма билета представлена в общей части ФОС образовательной программы.

2.3.1. Типовые вопросы и задания для экзамена по дисциплине

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1. Понятие и уровни стратегии компании
2. Основная схема стратегического анализа. Этапы стратегического планирования.
3. Значение стратегического анализа. Целеполагание в компании. Стратегический процесс
4. Уровни и виды стратегического анализа. Корпоративная стратегия и бизнес-стратегия.
5. Уровни и виды стратегического анализа . Функциональные стратегии
6. Уровни и виды стратегического анализа . Инструментальные стратегии
7. Среда компании – внешняя, внутренняя. Элементы и роль в стратегическом анализе
8. Классификация методов стратегического анализа
9. Роль анализа и формулирование стратегии.
10. Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. Ресурсы фирмы.
11. Организационные способности. Матрица ресурсов и способностей.

Типовые вопросы для контроля усвоенных умений:

1. Сформулируйте устойчивые конкурентные преимущества на примере различных рынков.
2. Разработайте контрольную карту анализа сильных и слабых сторон
3. Проанализируйте цепочку создания ценности (М. Портер)
4. Проведите ресурсный анализ в рамках пятиэтапной модели Ганта
5. Разработайте Модель McKinsey 7S
6. Определите перечень данных для проведения SNW-анализа
7. GAP-анализ – проведите анализ разрывов на примере кейса
8. Определите стратегии развития бизнес-единиц на основе матрицы BCG
9. Определите ключевую стратегию развития в рамках матрицы И. Ансоффа
10. Определите источники информации для SWOT-анализа

Типовые вопросы для контроля усвоенных владений:

1. Разработайте проект проведения бенчмаркинга
2. Разработайте матрицу STEEP\PESTEL – анализа
3. Проведите анализ отраслевой конкуренции по М. Портеру
4. Проанализируйте карту стратегических групп конкурентов и предложите решения
5. Проведите опросы на разных уровнях анализа конкурентов
6. Проведите факторный анализ конкурентов и постройте радар конкурентоспособности
7. Проанализируйте уровень рыночной привлекательности и определите КФУ
8. Сформулируйте уникальное торговое предложение. Разработайте воронку конкурентных преимуществ
9. Определите источники информации о рынке в целях стратегического анализа внешней и внутренней среды
10. Опишите процесс реализации стратегии на основе проведенного стратегического анализа
11. Определите оптимальные типы стратегических изменений с учетом результатов анализа
12. Выберите и обоснуйте базовую конкурентную стратегию по М. Портеру

Полный список вопросов для экзамена размещен на учебном портале <https://do.pstu.ru>

2.3.2. Шкалы оценивания результатов обучения на экзамене

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания путем выборочного контроля во время экзамена.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения на экзамене для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля на экзамене считается, что полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.

Типовые критерии и шкалы оценивания уровня сформированности компонентов компетенций приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3.2. Оценка уровня сформированности компетенций

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде экзамена используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.